

DEZIRE

MANUAL DE USOS Y NORMAS

## ● ÍNDICE

<b>Presentación de la marca: Dezire</b>	<b>02</b>
Logotipo: Construcción (grilla y campo) .....	03
Versiones Blanco y negro (positivo y negativo) .....	04
Marca color .....	05
Fondos simples (saturados y desaturados) .....	06
Fondos complejos .....	07
Reducción máxima de la marca .....	08
<b>Presentación de la marca con desarrollo</b>	<b>09</b>
Marca con desarrollo: Construcción (grilla y campo) .....	10
Color y reducción máxima .....	11
Fuente del desarrollo .....	12
<b>Presentación del monograma</b>	<b>13</b>
Monograma: Construcción (grilla y campo) .....	14
Color y reducción máxima .....	15

DEZIRE

*Al diseñar este logotipo se buscó generar una marca que transmitiera lujo, sofisticación y trayectoria, pero a su vez quedando posicionada como vanguardista y relacionada con la moda.*

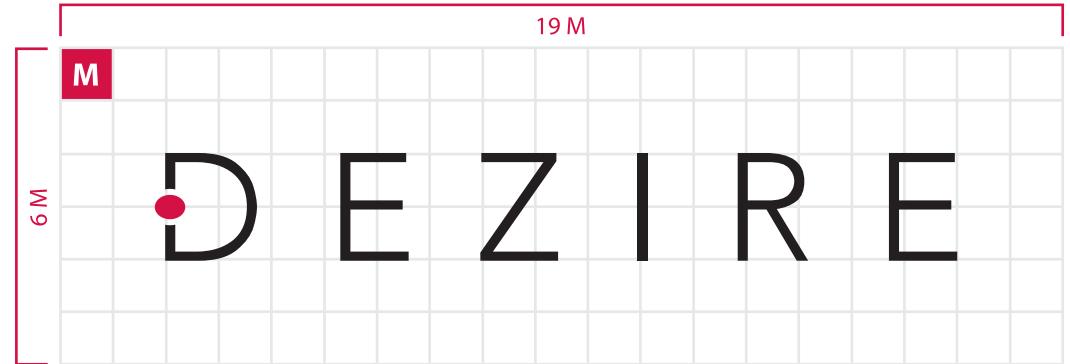
*El objetivo fue crear una marca con un origen no definido pero asociado con la cultura extranjera y como competidor de las mejores marcas internacionales.*

## ● LOGOTIPO: CONSTRUCCIÓN (GRILLA Y CAMPO)

*La marca fue construida según la siguiente grilla, por lo tanto, cada vez que sea reproducida deberá tenerse en cuenta dicho esquema.*

**Grilla:** Se tomó como módulo (M) la mitad de la altura del logotipo y a partir de esto se ajustó toda la marca. Esta grilla debe respetarse en todos los casos en que sea aplicado en las piezas que conformen el sistema. En caso de modificaciones del tamaño del logotipo, la grilla debe escalarse proporcionalmente.

**Campo:** El campo es de 6 x 19 módulos. Todo aquello que circunde el logotipo debe colocarse por fuera de ese campo, de manera de no dificultar su legibilidad.



No expandir ni  
condensar la marca



No modificar los  
módulos ni el campo



No rotar ni espejar  
la marca

*No se puede modificar ningún elemento constructivo del logotipo.*

## ● VERSIONES BLANCO Y NEGRO (POSITIVO Y NEGATIVO)

*Aquí se proponen tres opciones de color que se sumarán a la principal si el soporte lo requiere.*

**Positivo:** En la versión **positiva en escala de grises** de la marca, los colores que deberán aplicarse son: negro 50% y negro 100%. Esta opción se utilizará solamente en publicaciones blanco y negro. La versión **positiva monocromática** se aplicará en impresiones blanco y negro o color a una sola tinta sobre soportes que así lo requieran.

**Negativo:** En esta opción la marca aparece totalmente en blanco. Se utilizará en publicaciones blanco y negro y color, siempre buscando el mayor contraste.

DEZIRE

ESCALA DE GRISES

DEZIRE

MONOCROMO

DEZIRE

NEGATIVO

CMYK 50  
R 128 G 128 B 128 | #808080

CMYK 100  
R 0 G 0 B 0 | #000000



**No modificar la escala de grises en la versión positiva**

**No aplicar escala de grises en negativo**

*No generar otras opciones de marca en blanco y negro, positivo y negativo además de las aquí determinadas.*

## ● MARCA COLOR

*Aquí se especifica el color de la marca, que hará que sea identificable como única y como parte fundamental de la identidad que representa.*

**Color:** Los colores especificados para la marca no pueden ser reemplazados por otros. En caso de ser necesario, podrá aplicarse como alternativa alguna de las versiones color secundarias o bien recurrir a la opción blanco y negro negativa, como se especificará más adelante en el ítem de aplicación sobre fondos.

**Pantone:** Especificado para la impresión con tintas Pantone.

**CMYK:** Especificado para la impresión a cuatro colores.

**RGB y Hexadecimal:** Necesario para la aplicación de la marca en TV o Web.

DEZIRE

PRINCIPAL

DEZIRE

DEZIRE

SECUNDARIAS

DEZIRE

No aplicar otro color a la  
marca que el aquí establecido



Pantone 200 C | C 0 M 100 Y 63 K 12  
R 219 G 0 B 41 | #DB0029



CM 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0 | #000000

## ● FONDOS SIMPLES (SATURADOS Y DESATURADOS)

Instrucciones sobre la aplicación de la marca sobre fondos de colores saturados o pasteles. Elección de la variante de color correcta.

**Fondos simples:** Sobre fondos simples, saturados y desaturados, deberá aplicarse la opción de color que genere el mayor contraste y legibilidad posibles. En caso de no lograr buena legibilidad con ninguna versión color, podrá utilizarse la versión negativa.



No cambiar el color de la marca

No aplicar escala de grises sobre fondo color

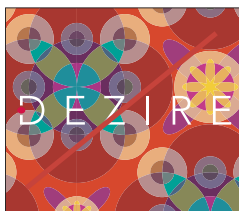
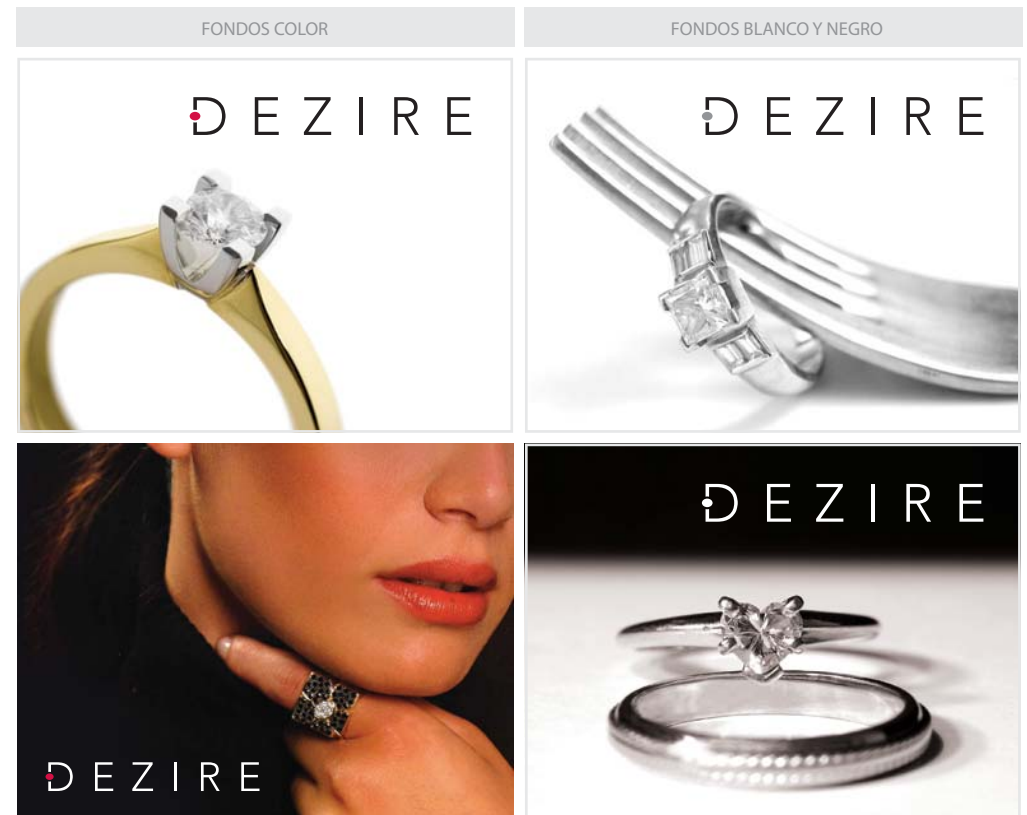


## ● FONDOS COMPLEJOS

*Instrucciones sobre la aplicación de la marca cuando la pieza presenta fondos complejos del tipo fotográfico o texturas. Procedimientos de búsqueda de contraste.*

**Fondos color:** La marca se aplicará sobre fondos complejos siempre y cuando el espacio sobre el cual se encuentre esté despejado y no provoque problemas de legibilidad o contraste. Debe procurarse que el espacio que rodea la marca esté lo más libre de ruido posible. En el caso de una imagen en color, deberán aplicarse cualquiera de las versiones color (tomando como prioritaria la versión principal) o la versión blanco y negro negativo.

**Fondo en escala de grises:** Cuando la pieza sobre la cual se aplica la marca está en escala de grises, deberán tenerse las mismas precauciones que el caso de las imágenes a color, sin embargo, deberán aplicarse las versiones blanco y negro de la marca.



**No aplicar la marca sobre fondos texturados**



**No aplicar la marca en escala de grises sobre fondo color**

## ● REDUCCIÓN MÁXIMA DE LA MARCA

*Aquí se presenta hasta qué punto la marca puede ser reducida en tamaño, sin llegar a perder su legibilidad.*

**Reducciones:** La marca es susceptible de ser reducida hasta los 15 mm.

**Soportes:** En determinados soportes (como el papel de diario), dicha reducción podría llegar a perder legibilidad, por eso será necesario aumentar levemente el tamaño.

DEZIRE

DEZIRE

DEZIRE

DEZIRE

DEZIRE  
15 mm

DEZIRE

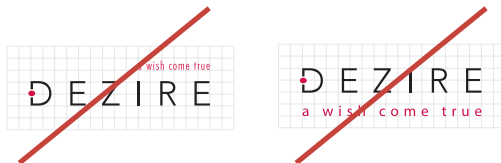
**No se podrán realizar reducciones inferiores a los 15 mm**

DEZIRE  
a wish come true

- **MARCA CON DESARROLLO:** CONSTRUCCIÓN (GRILLA Y CAMPO)

*Relación entre la marca y el pie correspondiente.*

**Grilla y Campo:** La grilla corresponde a la de la marca, pero se extendió el campo de manera que incluyendo el desarrollo quede un espacio excedente, el cual no debe ser invadido por los elementos que rodeen la marca.



**No desarrollar otras articulationes diferentes a la aquí presentada**

● **MARCA CON DESARROLLO:** COLOR Y REDUCCIÓN MÁXIMA

Aquí se presenta el color del pie de marca y la reducción máxima posible.

**Color:** Para cada versión color y blanco y negro, existe una versión de pie de marca.

**Reducción Máxima:** Esta articulación funciona con un mínimo de 25 mm de ancho y sin límite máximo. En reducciones inferiores a los 25 mm el pie de marca debe ser eliminado.

DESARROLLO EN COLOR	DESARROLLO EN BLANCO Y NEGRO
<i>VERSIÓN PRINCIPAL</i>	<i>ESCALA DE GRISES</i>
	
<i>VERSIONES SECUNDARIAS</i>	<i>MONOCROMÁTICO</i>
	
	
<i>NEGATIVO</i>	
	
	

REDUCCIÓN MÁXIMA DEL DESARROLLO



## ● FUENTE DEL DESARROLLO

*En esta sección se detalla la fuente utilizada en el desarrollo de la marca.*

La tipografía utilizada pertenece a la familia de la Futura, en su variante **Futura LtCn BT** y no puede ser modificada.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
/\*-+!¿? < > &%\$#"() = ' { } [ ] ' ; , . ~ | °  
0123456789



*Junto con el desarrollo de la marca Dezire, se elaboró la opción de un monograma que podrá ser utilizado en determinadas piezas que conformen el sistema de identidad, especialmente cuando la marca ya esté posicionada y pueda ser fácilmente reconocida en su versión sintetizada.*

## ● MONOGRAMA: CONSTRUCCIÓN (GRILLA Y CAMPO)

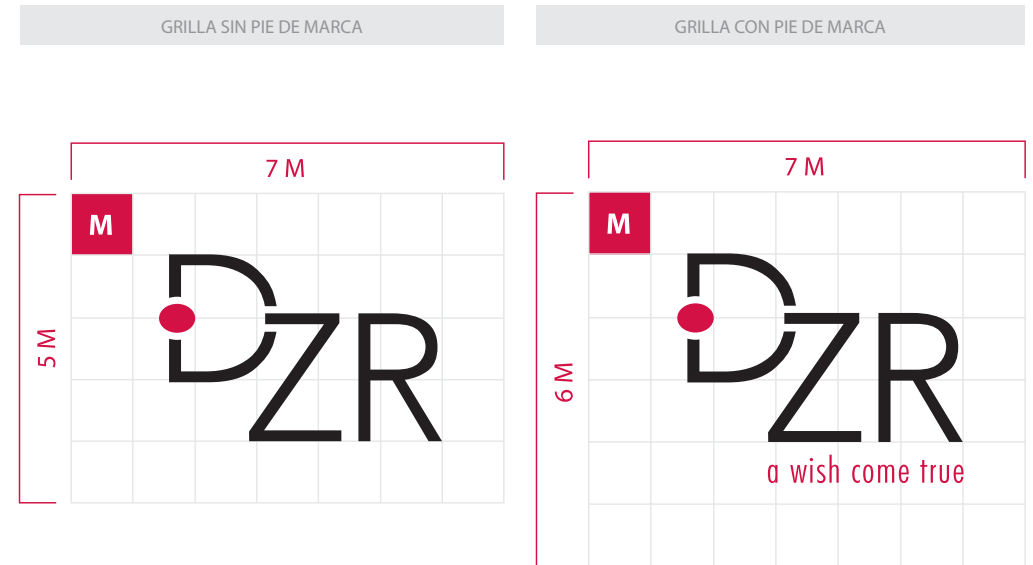
*La el monograma fue construido según la siguiente grilla, por lo tanto, cada vez que sea reproducido deberá tenerse en cuenta dicho esquema.*

**Grilla:** Se tomó como módulo (M) el mismo aplicado en la grilla del logotipo. Esta grilla debe respetarse en todos los casos en que sea aplicado en las piezas que conformen el sistema. En caso de modificaciones del tamaño del monograma, la grilla debe escalarse proporcionalmente.

**Campo sin pie:** El campo es de 5 x 7 módulos.

**Campo con pie:** El campo es de 6 x 7 módulos.

Todo aquello que circunde el monograma debe colocarse por fuera de ese campo, de manera de no dificultar su legibilidad.



*Para el monograma se aplican las mismas restricciones de estructura explicadas para el logotipo.*

● **MONOGRAMA:** COLOR Y REDUCCIÓN MÁXIMA

*Aquí se presenta el color del pie de marca y la reducción máxima posible.*

**Color:** Para cada versión de color y blanco y negro, existe una versión de pie de marca. En caso de ser necesario, el monograma podrá ser aplicado también **sin pie de marca**.

**Reducción Máxima:**

**Con pie de marca:** La articulación con el pie de marca funciona con un mínimo de 15 mm de ancho y sin límite máximo. En reducciones inferiores a los 15 mm el pie de marca debe ser eliminado.

**Sin pie de marca:** La articulación sin el pie de marca funciona con un mínimo de 8 mm de ancho y sin límite máximo.

	VERSIÓN PRINCIPAL	VERSIÓN SECUNDARIA	VERSIÓN SECUNDARIA
VERSIONES COLOR			
	ESCALA DE GRISES	MONOCROMÁTICO	NEGATIVO
VERSIONES BLANCO Y NEGRO			
	MONOGRAMA SIN DESARROLLO	MONOGRAMA CON DESARROLLO	

