

BUENOS
AIRES



skin

MANUAL DE USOS Y NORMAS

| | |
|---|-----------|
| Presentación de la marca: Buenos Aires Skin | 02 |
| Logotipo: Construcción (grilla y campo) | 03 |
| Versiones blanco y negro (positivo y negativo) | 04 |
| Marca color (positivo y negativo) | 05 |
| Aplicación sobre fondos simples (saturados y desaturados) | 06 |
| Aplicación sobre fondos complejos | 07 |
| Reducción máxima de la marca | 08 |

● PRESENTACIÓN DE LA MARCA: BUENOS AIRES SKIN

Las ideas que se tomaron como conceptos para desarrollar esta marca fueron los siguientes:

Desde el punto de vista morfológico, se trató de generar un predominio claro de curvas y formas redondeadas, especialmente con la letra "S", de modo de remitir a la piel, su superficie y las formas del cuerpo humano.

Con los colores aplicados se buscó ser fiel a los principios de modernidad e innovación de Buenos Aires Skin, sin dejar de lado la seriedad y solidez de sus profesionales.



BUENOS
AIRES

skin

● LOGOTIPO: CONSTRUCCIÓN (GRILLA Y CAMPO)

La marca fue construida según la siguiente grilla, por lo tanto, cada vez que sea reproducida deberá tenerse en cuenta dicho esquema.

Grilla: Se tomó un módulo (M) y a partir de éste se ajustó toda la marca. Esta grilla debe respetarse en todos los casos en que sea aplicado en las piezas que conformen el sistema. En caso de modificaciones del tamaño del isotipo, la grilla debe escalarse proporcionalmente.

Campo: El campo es de 6 x 9 módulos. Todo aquello que circunde el isotipo debe colocarse por fuera de ese campo, de manera de no dificultar su legibilidad.



No expandir ni condensar la marca



No modificar los módulos ni el campo



No rotar ni espejar la marca

No se puede modificar ningún elemento constructivo del logotipo.

● VERSIONES BLANCO Y NEGRO (POSITIVO Y NEGATIVO)

Aquí se proponen tres opciones de color que se sumarán a la principal si el soporte lo requiere.

Positivo: En la versión **positiva en escala de grises** de la marca, los colores que deberán aplicarse son: negro 30% y negro 40%. Esta opción se utilizará solamente en publicaciones blanco y negro. La versión **positiva monocromática** se aplicará en impresiones blanco y negro o color a una sola tinta sobre soportes que así lo requieran.

Negativo: En esta opción la marca aparece totalmente en blanco. Se utilizará en publicaciones blanco y negro y color, siempre que sea conveniente para generar contraste.



POSITIVO



POSITIVO MONOCROMÁTICO



NEGATIVO



No modificar la escala de grises en la versión positiva



No aplicar escala de grises en negativo

No generar otras opciones de marca en blanco y negro, positivo y negativo además de las aquí determinadas.

MARCA COLOR

Aquí se especifica el color de la marca, que hará que sea identificable como única y como parte fundamental de la identidad de la empresa.

Color: Los colores especificados para la marca no pueden ser reemplazados por otros. En caso de dificultades de legibilidad o contraste con el fondo podrá aplicarse como alternativa su versión color negativa o como tercer alternativa recurrir a la opción negativa blanco y negro, como se especificará más adelante en el ítem de aplicación sobre fondos.

CMYK: Especificado para la impresión a cuatro colores.

RGB y Hexadecimal: Necesario para la aplicación de la marca en TV o Web.



No aplicar otro color a la marca que el aquí establecido

BUENOS
AIRES Skin

PRINCIPAL

C 0 M 0 Y 0 K 30
R 179 G 179 B 179 | #B3B3B3

C 100 M 0 Y 0 K 0
R 0 G 160 B 198 | #00A0C6

BUENOS
AIRES Skin

SECUNDARIA

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255 | #FFFFFF

C 100 M 0 Y 0 K 0
R 0 G 160 B 198 | #00A0C6

● APLICACIÓN SOBRE FONDOS SIMPLES (SATURADOS Y DESATURADOS)

Instrucciones sobre la aplicación de la marca sobre fondos de colores saturados o pasteles. Elección de la variante de color correcta.

Fondos simples: Sobre fondos simples, saturados y desaturados, deberá aplicarse la opción de color que genere el mayor contraste y legibilidad posibles.

Siempre debe tomarse como prioritaria la opción color principal, luego la secundaria y como tercer posibilidad la versión negativa blanco y negro.



No cambiar el color de la marca



No aplicar escala de grises sobre fondo color



● APLICACIÓN SOBRE FONDOS COMPLEJOS

Instrucciones sobre la aplicación de la marca cuando la pieza presenta fondos complejos del tipo fotográfico o texturas. Procedimientos de búsqueda de contraste.

Fondos color: La marca se aplicará sobre fondos complejos siempre y cuando el espacio sobre el cual se encuentre esté despejado y no provoque problemas de legibilidad o contraste. Debe procurarse que el espacio que rodea la marca esté lo más libre de ruido posible. En el caso de una imagen en color, deberán aplicarse cualquiera de las versiones color (tomando como prioritaria a la versión principal) o la versión blanco y negro negativo.

Fondo en escala de grises: Cuando la pieza sobre la cual se aplica la marca está en escala de grises, deberán tenerse las mismas precauciones que el caso de las imágenes a color, sin embargo, deberán aplicarse las versiones blanco y negro de la marca.



No aplicar la marca sobre fondos texturados



No aplicar la marca en escala de grises sobre fondo color



● REDUCCIÓN MÁXIMA DE LA MARCA

Aquí se presenta hasta qué punto la marca puede ser reducida en tamaño, sin llegar a perder su legibilidad.

Reducciones: La marca es susceptible de ser reducida hasta los 15 mm.

Soportes: En determinados soportes (como el papel de diario), dicha reducción podría llegar a perderse, por eso será necesario aumentar levemente el tamaño.



No se podrán realizar reducciones inferiores a los 10 mm